

P r e h ľ a d
o plnení vybraných ukazovateľov mestských organizácií a hlavného mesta za rok 2010
Bežné výdavky

v €

pro-gram číslo	pod-pro-gram číslo	funkčná klasifikácia	po-lož-ka	Organizácia (útvár, oddelenie) Ukazovateľ	Skutočnosť za rok 2009	Schválený rozpočet na rok 2010	Upravený rozpočet na rok 2010	Skutočnosť za rok 2010	% plnenia	Index <u>2010</u> 2009
a	b	c	d	e	1	2	3	4	5	6
PROGRAM 6: Marketing, cestovný ruch a zahraničné vzťahy					1 620 748	1 574 491	1 617 095	1 610 652	99,6	99,4
Podprogram 6.1: Propagácia a prezentácia hlavného mesta					1 302 086	1 254 091	1 298 433	1 291 990	99,5	99,2
6	6.1	01.1.1.6		Kancelária primátora						
			640	Bežné výdavky	0	24 000	11 175	11 175	100,0	-
				- príprava na vydanie päťzväzkovej knihy dejín Bratislavy -monografia Dejiny Bratislavy	0	24 000	11 175	11 175	100,0	-
		01.1.1.6		Oddelenie zahraničných vzťahov a protokolu						
			600	Bežné výdavky (členské príspevky do medzinár.organizácií, v ktorých je mesto členom)	26 090	55 000	55 000	48 257	87,7	185,0
			600	Oddelenie marketingu a cestovného ruchu	1 275 996	1 175 091	1 232 258	1 232 558	100,0	96,6
		01.1.1.6		Bežné výdavky (informačné,propagačné reklamné výstupy mesta, mediálne výstupy...)	939 259	955 091	1 044 247	1 044 547	100,0	111,2
		04.7.3		Bežné výdavky (účastnícke poplatky na veľtrhy CR, propagácia)	336 737	220 000	188 011	188 011	100,0	55,8
Podprogram 6.2: Mestská televízia					318 662	320 400	318 662	318 662	100,0	100,0
		01.1.1.6	600	Oddelenie marketingu a cestovného ruchu - Mestská televízia	318 662	320 400	318 662	318 662	100,0	100,0